

ALIMENTATION BIOLOGIQUE

AUTEUR

Sarah BEL

Remerciements

Ce travail n'aurait pas pu être réalisé sans la collaboration de nombreuses personnes. Des remerciements particuliers sont adressés :

Aux participants et aux enquêteurs pour leur participation à l'enquête ;

À Loes Brocatus, Charlotte Stiévenart et Sofie Van den Abeele pour la préparation et l'organisation du travail de terrain, ainsi que pour leur contribution à la gestion des données collectées ;

À Ledia Jani pour son travail organisationnel et logistique lors de l'enquête, de même que pour la mise en page de ce rapport ;

À Sarah Bel, Koenraad Cuypers, Thérèse Lebacq, Cloë Ost et Eveline Teppers pour le travail de gestion et d'analyse des données collectées.

Pour toute référence à ce chapitre, veuillez utiliser la citation suivante :

Bel S. Alimentation biologique. Dans : Lebacq T, Teppers E (éd.). Enquête de consommation alimentaire 2014-2015. Rapport 1. WIV-ISP, Bruxelles, 2015.

TABLE DES MATIÈRES

Résumé	321
1. Introduction	322
2. Instruments	323
2.1. Questions	323
2.2. Indicateurs	323
3. Résultats	324
3.1. Consommation de produits biologiques	324
3.2. Raisons expliquant l'achat de produits biologiques	325
3.3. Type de produits biologiques	326
4. Discussion	328
5. Tableaux	329
6. Bibliographie.....	332

RÉSUMÉ

Dans le cadre de l'enquête de consommation alimentaire 2014-2015, la consommation de produits biologiques a été examinée au sein de la population belge au moyen de plusieurs questions. La consommation d'aliments biologiques par les familles belges semble, en effet, augmenter chaque année.

En Belgique, en 2014, 66 % de la population déclare manger des produits biologiques : plus particulièrement, 20 % de la population indique en consommer rarement, 30 % parfois, 14 % souvent et 2 % toujours. Les femmes sont plus nombreuses (69 %) que les hommes (63 %) à consommer des produits biologiques.

Le pourcentage de personnes qui consomment des produits biologiques a tendance à augmenter avec le niveau d'éducation. Ce pourcentage est, en effet, inférieur parmi les personnes ayant un faible niveau d'éducation (52 %), en comparaison à celles ayant un diplôme de l'enseignement supérieur de type court (70 %) ou long (81 %).

En Wallonie, le pourcentage de personnes consommant des produits biologiques est plus élevé (69 %) qu'en Flandre (62 %).

En 2014, un pourcentage supérieur de la population (de 15 à 64 ans) déclare consommer des aliments biologiques (67 %), en comparaison à 2004 (52 %).

En Belgique, en 2014, les produits biologiques sont principalement achetés parce qu'ils sont considérés comme étant plus sains (53 %), ayant meilleur goût (38 %), ayant une qualité supérieure (38 %) et étant plus respectueux de l'environnement (31 %).

Les produits biologiques principalement achetés par la population belge, en 2014, sont les légumes (83 %), les fruits (64 %), les produits laitiers (36 %), la viande (26 %) et le pain (20 %).

1. INTRODUCTION

Les aliments commercialisés en tant que « biologiques » ou « bio » doivent satisfaire à plusieurs dispositions légales européennes. La production de produits biologiques est obligatoirement contrôlée par un organisme indépendant. L'agriculture biologique a pour principales caractéristiques : de recourir à un minimum de ressources externes, de ne recourir à aucun produit chimique synthétique (engrais minéraux, pesticides, médicaments) et aucun organisme génétiquement modifié, d'utiliser uniquement des engrais biologiques et des pesticides naturels, de recourir à une rotation pluriannuelle des cultures et de favoriser le maintien des matières organiques et de la vie microbienne dans le sol. En ce qui concerne l'élevage biologique, la réglementation met essentiellement l'accent sur le bien-être des animaux, l'utilisation d'aliments biologiques et la limitation des traitements thérapeutiques (tels que les antibiotiques) (1).

Les aliments détenant le label « biologique » doivent obligatoirement être composés d'au moins 95 % d'ingrédients biologiques. Il est permis d'utiliser jusqu'à 5 % d'ingrédients non biologiques parmi une liste restreinte d'ingrédients autorisés (1). Les aliments « bio » préemballés produits au sein de l'Union européenne doivent obligatoirement indiquer le logo européen sur leur emballage (Figure 1). Si l'aliment est produit en Belgique, le label « biogarantie » peut également être utilisé (Figure 2). Ce label signifie que le produit satisfait à toute une liste d'exigences supplémentaires et a été certifié.



Figure 1 | Logo européen



Figure 2 | Logo belge

En matière de santé, il a été démontré que la consommation d'aliments biologiques réduit l'exposition aux résidus de pesticides et aux bactéries résistantes aux antibiotiques (2). L'agriculture biologique possède également un impact inférieur sur l'environnement, en comparaison aux modes de production conventionnels (3). A l'heure actuelle, aucun avantage ou inconvénient nutritionnel significatif n'a été associé à la consommation de produits biologiques, en comparaison aux aliments issus de l'agriculture conventionnelle (2;3). De même, on ne dispose pas encore de suffisamment d'études démontrant les avantages directs pour la santé de la consommation d'aliments biologiques (3).

Ces dernières années, le marché des produits biologiques s'est sensiblement développé. La superficie de l'agriculture biologique en Belgique est ainsi passée de 20 265 hectares en 2000 à 66 693 hectares en 2014, soit 5 % de l'ensemble des terres cultivables belges. Cette augmentation s'observe principalement en Wallonie (4). La demande d'aliments biologiques par les consommateurs est essentiellement motivée par le désir de consommer des produits respectueux de l'environnement, mais aussi pour des raisons éthiques et de santé. Une peur du « chimique » et un attrait pour le « naturel » constituent les principales raisons poussant les consommateurs à choisir des produits biologiques (1).

Il ressort d'une étude récente (2015) que le budget alloué par les ménages belges aux produits biologiques augmente chaque année (5). Près de neuf ménages belges sur dix achètent de temps en temps des produits biologiques. Un suivi en ligne de la consommation, réalisé par le VLAM en 2014, révèle que 18 % de la population belge mange, en moyenne, un produit bio par jour. Les produits bio qui sont le plus souvent consommés sont les légumes, suivis par les œufs, les fruits et les produits laitiers (5).

2. INSTRUMENTS

2.1. QUESTIONS

Les participants à l'enquête (ou leur proxy) ont répondu aux questions relatives à la consommation d'aliments biologiques lors de la première visite à domicile de l'enquêteur, et ce à l'aide d'une méthode d'interview assistée par ordinateur (CAPI, « *Computer Assisted Personal Interview* »). Ces questions ont été rédigées par le WIV-ISP en collaboration avec le SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement. Ces questions ont été posées à l'ensemble des participants (de 3 à 64 ans).

GF10 Vous arrive-t-il (ou arrive-t-il à votre enfant) de consommer des produits biologiques ?

A cette question, les personnes interrogées avaient le choix de répondre : (1) Jamais ; (2) Rarement ; (3) Parfois ; (4) Souvent ; (5) Toujours.

GF11 Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits biologiques ?

Afin de répondre à cette question, les participants pouvaient choisir une ou plusieurs réponses parmi la liste suivante : (1) Ces produits sont plus sains; (2) Ces produits coûtent moins cher; (3) Ces produits sont de meilleure qualité ; (4) Ces produits ont meilleur goût; (5) Ces produits sont meilleurs pour l'environnement ; (6) Autre raison, précisez.

GF12 Quels produits biologiques achetez-vous ?

Il s'agit également ici d'une question à laquelle le répondant pouvait donner une ou plusieurs réponses parmi les possibilités suivantes : (1) Légumes; (2) Fruits; (3) Viande; (4) Produits laitiers; (5) Pain; (6) Autres produits, précisez.

Lors de la précédente enquête de consommation alimentaire, en 2004, il avait uniquement été demandé aux participants, par le biais d'un questionnaire papier auto-administré, si des produits biologiques étaient consommés au sein du ménage (oui/non).

2.2. INDICATEURS

Sur base des trois questions détaillées dans la section précédente, les quatre indicateurs suivants ont été créés :

- OP_1** Distribution de la population (de 3 à 64 ans) en cinq catégories en fonction de la fréquence de consommation de produits biologiques : (1) Jamais ; (2) Rarement ; (3) Parfois ; (4) Souvent ; (5) Toujours.
- OP_2** Cet indicateur présente le pourcentage de la population (de 3 à 64 ans) qui consomme des produits biologiques. Cet indicateur regroupe les catégories de réponse « rarement », « parfois », « souvent » et « toujours ».
- OP_3** Cet indicateur décrit les raisons pour lesquelles des aliments biologiques sont achetés par la population (de 3 à 64 ans). Plusieurs réponses par personne ont été autorisées. Les réponses entrant dans la catégorie de réponse « autre raison » ont été analysées et regroupées dans sept nouvelles catégories.
- OP_4** Cet indicateur décrit le type de produits biologiques acheté par la population (de 3 à 64 ans). Plusieurs réponses par personne ont été autorisées. Les réponses entrant dans la catégorie de réponse « autres produits » ont été analysées et regroupées dans 13 nouveaux types d'aliments (œufs, céréales, biscuits, sucre ou friandises, boissons, noix ou graines, sauces ou épices, substituts de viande, café ou thé, chocolat et produits à base de chocolat, huiles végétales, pommes de terre et poisson).

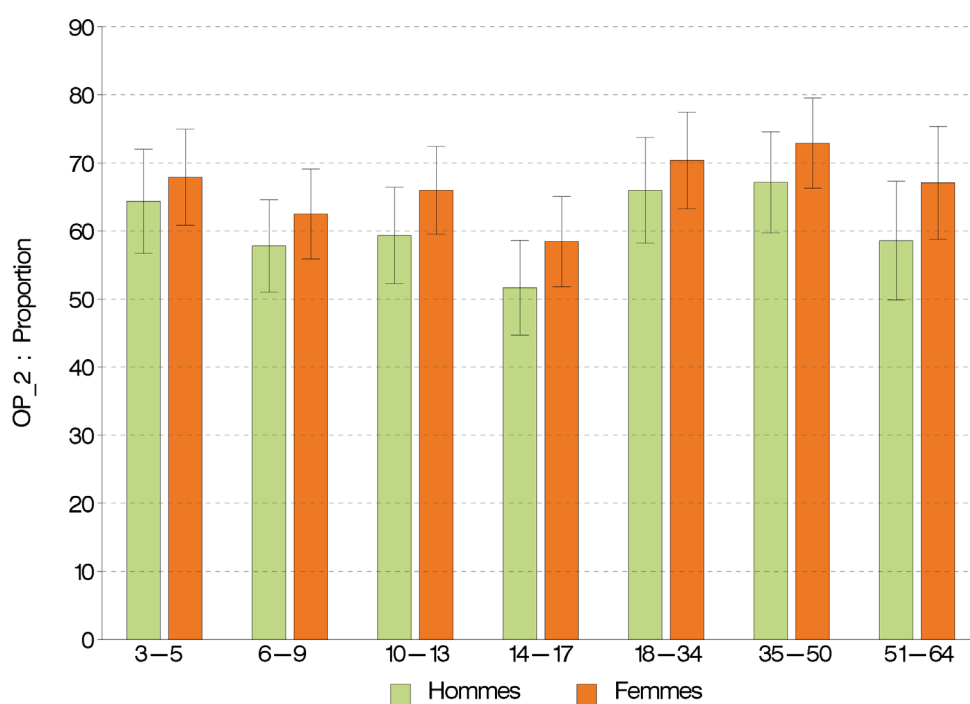
3. RÉSULTATS

3.1. CONSOMMATION DE PRODUITS BIOLOGIQUES

En Belgique, en 2014, 65,7 % de la population déclare manger des produits biologiques : 19,9 % de la population en consomme rarement, 30,4 % parfois, 13,7 % souvent et 1,7 % consomme toujours des aliments biologiques.

Davantage de femmes (68,7 %) que d'hommes (62,8 %) consomment des produits biologiques (Figure 3). Cette différence est significative après standardisation pour l'âge (OR 1,30 ; IC 95 % 1,04-1,62). Après standardisation pour le sexe, les adolescents âgés de 14 à 17 ans sont significativement moins nombreux (55,0 %) à consommer des aliments biologiques que les autres catégories d'âge, dans lesquelles ce pourcentage varie de 60,1 % à 69,9 %.

Figure 3 | Pourcentage de la population (de 3 à 64 ans) qui consomme des produits biologiques, par sexe et par âge, Belgique, 2014



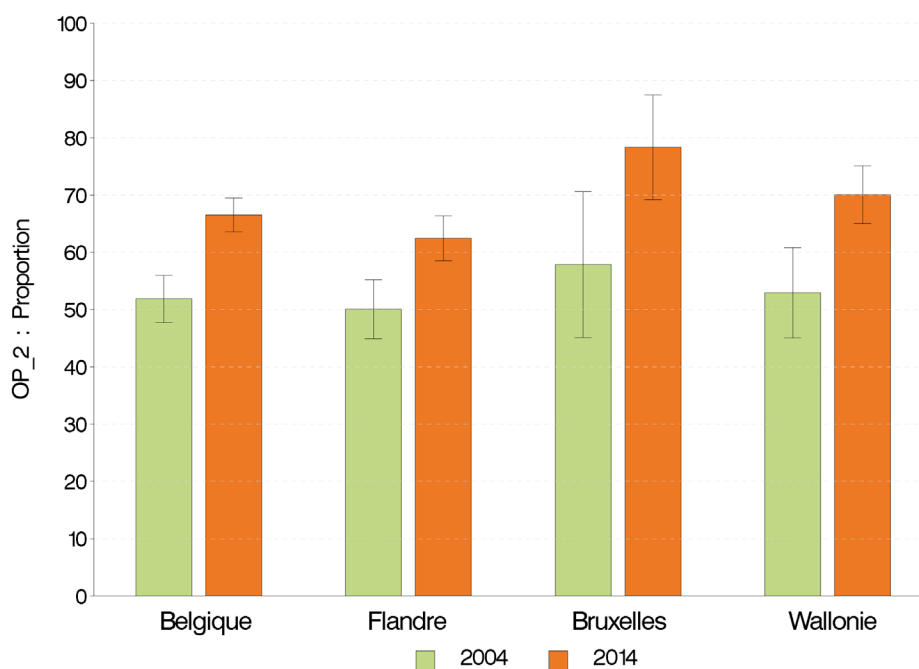
Le pourcentage de personnes qui mangent des produits biologiques augmente avec le niveau d'éducation. 80,8 % des personnes ayant le niveau d'éducation le plus élevé déclarent consommer des produits biologiques alors que seule la moitié (52,3 %) des personnes ayant un faible niveau d'éducation consomme de tels produits. Les différences observées entre les trois niveaux d'éducation étudiés sont significatives après standardisation pour l'âge et le sexe.

Après standardisation pour l'âge et le sexe, le pourcentage de personnes consommant des aliments biologiques est significativement plus élevé en Wallonie¹ (69,3 %) qu'en Flandre (61,6 %) (OR 1,41 ; IC 95 % 1,10-1,80).

En 2014, le pourcentage de la population (de 15 à 64 ans) qui déclare consommer des produits biologiques (66,5%) a considérablement augmenté par rapport à 2004 (51,9 %) (OR 1,90 ; IC 95 % 1,53-2,37) (Figure 4). Cette différence est significative après standardisation pour l'âge et le sexe.

¹ Bruxelles n'a pas été considérée dans la comparaison entre régions de résidence. Les trois régions (Flandre, Wallonie et Bruxelles) ont, par contre, été incluses dans toutes les autres analyses.

Figure 4 | Pourcentage de la population (de 3 à 64 ans) qui consomme des produits biologiques, par région et par année, Belgique, 2014



3.2. RAISONS EXPLIQUANT L'ACHAT DE PRODUITS BIOLOGIQUES

En Belgique, en 2014, les produits biologiques sont principalement achetés parce que les gens trouvent que ces produits sont plus sains (53,4 %), qu'ils ont meilleur goût (38,4 %), qu'ils sont de qualité supérieure (37,7 %) et qu'ils sont davantage respectueux de l'environnement (30,8 %). Les « autres » raisons évoquées sont :

- ces produits ont été achetés par hasard ou involontairement (il ne s'agit pas d'un choix personnel) (7,1 %) ;
- des fruits ou légumes biologiques sont cultivés par la personne (ou la famille) dans le jardin (potager) (4,2 %) ;
- la variante non biologique de l'aliment n'est pas (plus) disponible dans le magasin (2,9 %).

Toutes les raisons évoquées pour expliquer l'achat de produits biologiques sont reprises dans le Tableau 1. Aucune différence significative n'a été observée à ce sujet entre la Flandre et la Wallonie.

Tableau 1 | Principales raisons expliquant l'achat de produits biologiques par la population (de 3 à 64 ans) (nombre de réponses divisé par le nombre de personnes ayant répondu), Belgique, 2014 (n = 2053).

Raison (OP_3)	% brut
Ces produits sont plus sains	53,4
Ces produits ont meilleur goût	38,4
Ces produits possèdent une qualité supérieure	37,7
Ces produits ont un impact inférieur sur l'environnement	30,8
Par hasard ou involontairement	7,1
Ces produits coûtent moins cher	5,8
Provenant de son propre jardin (potager) ou de celui de la famille	4,2
La variante non biologique n'est pas (plus) disponible dans le magasin	2,9
Pour soutenir le marché biologique ou local/pour des raisons éthiques (par ex. le bien-être des animaux)	1,7
Pour tester les produits biologiques (curiosité)	0,8
Ces produits ont un meilleur aspect	0,7
Pour des raisons médicales (par ex. allergie ou intolérance au gluten)	0,6
TOTAL	184,1*

*Le total est supérieur à 100 % car plusieurs réponses par personne sont autorisées.

3.3. TYPE DE PRODUITS BIOLOGIQUES

En Belgique, en 2014, les principaux aliments biologiques que la population (de 3 à 64 ans) déclare acheter sont :

- les légumes (82,6 %);
- les fruits (63,5 %);
- les produits laitiers (36,2 %);
- la viande (25,6 %);
- le pain (19,9 %).

Les « autres » produits biologiques le plus souvent cités sont les œufs (6,4 %), les céréales (7,1 %) et les biscuits, les cakes ou les gaufres (3,3 %).

Les différents types d'aliments biologiques ayant été mentionnés sont repris dans le Tableau 2. Aucune différence significative n'a été observée à ce sujet entre la Flandre et la Wallonie.

Tableau 2 | Produits biologiques que la population (de 3 à 64 ans) déclare acheter (nombre de réponses divisé par le nombre de personnes ayant répondu), Belgique, 2014 (n = 2055).

Type de produit biologique (OP_4)	% brut
Légumes	82,6
Fruits	63,5
Produits laitiers (lait, crème, beurre, fromage, yaourt, etc.)	36,2
Viande (produits à base de viande)	25,6
Pain	19,9
Œufs	6,4
Céréales (farine, pâtes, riz, etc.)	7,1
Biscuits, cakes ou gaufres	3,3
Sucre (produits à base de sucre) ou friandises	2,6
Boissons (jus de fruits, boisson rafraîchissante, vin, bière)	2,0
Noix ou graines	1,8
Sauces ou épices (ketchup, mayonnaise, bouillon, etc.)	1,8
Substituts de viande (tofu, quorn, seitan, burgers végétariens, etc.)	1,8
Café ou thé	1,7
Chocolat (produits à base de chocolat)	1,5
Huiles végétales	1,4
Pommes de terre	1,2
Poisson	1,0
TOTAL	261,4*

*Le total est supérieur à 100 % car la plupart des gens ont indiqué plus d'un seul produit

4. DISCUSSION

Une étude récente montre que le montant alloué par les ménages belges à l'achat de produits biologiques augmente chaque année (5). Parallèlement à ces résultats, il ressort de l'enquête de consommation alimentaire 2014-2015 que le pourcentage de la population belge (de 15 à 64 ans) qui déclare consommer des aliments biologiques en 2014 (67 %) a augmenté par rapport à 2004 (52 %). En 2014, 66 % de la population belge globale (de 3 à 64 ans) consomme des aliments biologiques ; parmi celle-ci, la majorité en consomme parfois (30 %) ou rarement (20 %). A contrario, seule une faible partie de la population déclare consommer souvent (14 %) ou même toujours (2 %) des aliments biologiques. Ces résultats concordent avec l'étude du VLAM qui a mis en évidence que seuls 7 % des ménages belges achètent « fréquemment » bio, c'est-à-dire au moins une fois par semaine (5).

Davantage de femmes (69 %) que d'hommes (63 %) consomment des produits biologiques, un résultat qui apparaît aussi à plusieurs reprises dans la littérature (6-8). Les femmes semblent accorder davantage d'attention aux sujets tels que la santé, l'alimentation et l'environnement ; elles ont dès lors une attitude plus positive vis-à-vis des produits biologiques et sont dès lors davantage portées à consommer de tels produits (8;9).

Une relation claire existe entre le niveau d'éducation et la consommation de produits biologiques. Le pourcentage de personnes qui mangent des produits biologiques augmente, en effet, avec le niveau d'éducation. Une telle relation a également été relevée à plusieurs reprises dans d'autres études (6;10;11). En Belgique, les produits biologiques sont en moyenne un tiers plus chers que les produits courants (5). Une telle différence peut expliquer pourquoi les personnes moins instruites, qui perçoivent souvent un revenu plus faible, mangent moins souvent des aliments bio. Les personnes ayant un niveau d'éducation élevé sont aussi mieux informées à propos des organismes génétiquement modifiés (OGM), elles sont dès lors davantage susceptibles de refuser cette alimentation et d'ainsi se diriger vers les produits biologiques (11).

En Wallonie, les produits biologiques sont davantage (69 %) consommés qu'en Flandre (62 %). En 2014, la superficie de cultures biologiques était plus grande en Wallonie (61 651 hectares) qu'en Flandre (5 042 hectares) (4). La hausse des dépenses pour l'achat d'aliments biologiques frais entre 2013 et 2014 était également plus importante en Wallonie qu'en Flandre (15 % et 5 %, respectivement). En chiffres absolus, le budget alloué à l'achat de produits frais bio était néanmoins supérieur en Flandre qu'en Wallonie (5).

Bien qu'il n'y ait pas suffisamment d'études démontrant les avantages directs des aliments bio pour la santé, la principale raison indiquée par la population belge pour expliquer l'achat de produits biologiques est le fait que ces produits sont considérés comme étant plus sains (53 %). Les autres raisons mentionnées concernent le meilleur goût de ces produits (38 %), la meilleure qualité de ces derniers (38 %) et le fait que ceux-ci sont plus respectueux de l'environnement (31 %).

En Belgique, en 2014, les produits biologiques les plus souvent achetés sont les légumes (83 %), les fruits (64 %), les produits laitiers (36 %), la viande (26 %) et le pain (20 %). Ces résultats correspondent à ceux de l'étude du VLAM réalisée en 2014, celle-ci ayant montré que les produits biologiques le plus souvent achetés sont les légumes, les fruits, les produits laitiers et le pain (5).

5. TABLEAUX

Tableau 1 Principales raisons expliquant l'achat de produits biologiques par la population (de 3 à 64 ans) (nombre de réponses divisé par le nombre de personnes ayant répondu), Belgique, 2014 (n = 2053).	326
Tableau 2 Produits biologiques que la population (de 3 à 64 ans) déclare acheter (nombre de réponses divisé par le nombre de personnes ayant répondu), Belgique, 2014 (n = 2055).	327
Tableau 3 Distribution de la population (de 3 à 64 ans) selon la fréquence de consommation de produits biologiques, Belgique, 2014	330
Tableau 4 Pourcentage de la population (de 3 à 64 ans) qui consomme des produits biologiques, Belgique, 2014.	331

Tableau 3 | Distribution de la population (de 3 à 64 ans) selon la fréquence de consommation de produits biologiques, Belgique, 2014

OP_1		Jamais	Rarement	Parfois	Souvent	Toujours	N
SEXE	Hommes	37,2	19,7	28,1	14,0	1,0	1629
	Femmes	31,3	20,2	32,8	13,4	2,3	1664
AGE	3 - 5	33,9	18,6	28,7	18,2	0,6	488
	6 - 9	39,9	16,7	25,4	16,6	1,3	575
	10 - 13	37,4	17,1	27,2	16,1	2,2	467
	14 - 17	45,0	15,2	24,3	15,1	0,3	495
	18 - 34	31,9	21,6	31,1	13,5	1,9	487
	35 - 50	30,1	22,5	34,5	11,9	1,0	425
	51 - 64	37,0	17,9	28,8	13,5	2,8	356
NIVEAU D'EDUCATION	Sans diplôme, primaire ou secondaire	47,7	17,5	24,2	9,0	1,5	1336
	Supérieur de type court	29,6	25,0	31,4	13,1	0,9	952
	Supérieur de type long	19,2	18,7	38,2	21,1	2,7	951
REGION*	Flandre	38,4	19,4	31,8	9,3	1,1	1881
	Wallonie	30,7	23,0	27,8	16,3	2,1	1152
TOTAL		34,3	19,9	30,4	13,7	1,7	3293

Source: Enquête nationale de consommation alimentaire 2014-2015, Belgique.

Pourcentages pondérés.

* Bruxelles n'a pas été considérée dans la comparaison entre régions de résidence. Les trois régions (Flandre, Wallonie et Bruxelles) ont, par contre, été incluses dans toutes les autres analyses.

Tableau 4 | Pourcentage de la population (de 3 à 64 ans) qui consomme des produits biologiques, Belgique, 2014

OP_2		Taux brut* (%)	IC 95% brut	Taux stand**	IC 95% stand	N
SEXE	Hommes	62,8	(59,2-66,5)	62,8	(59,1-66,4)	1629
	Femmes	68,7	(65,3-72,1)	68,8	(65,4-72,1)	1664
AGE	3 - 5	66,1	(60,8-71,3)	66,1	(60,9-71,3)	488
	6 - 9	60,1	(55,3-64,8)	60,1	(55,4-64,9)	575
	10 - 13	62,6	(57,8-67,4)	62,6	(57,8-67,4)	467
	14 - 17	55,0	(50,1-59,8)	55,0	(50,2-59,8)	495
	18 - 34	68,1	(63,0-73,3)	68,2	(63,0-73,3)	487
	35 - 50	69,9	(64,8-75,0)	70,0	(65,0-75,0)	425
	51 - 64	63,0	(57,1-69,0)	62,8	(56,8-68,8)	356
NIVEAU D'EDUCATION	Sans diplôme, primaire ou secondaire	52,3	(48,1-56,5)	51,9	(47,8-56,1)	1336
	Supérieur de type court	70,4	(66,0-74,9)	70,4	(66,0-74,9)	952
	Supérieur de type long	80,8	(77,1-84,4)	80,4	(76,6-84,3)	951
REGION***	Flandre	61,6	(58,3-65,0)	61,8	(58,5-65,1)	1881
	Wallonie	69,3	(65,1-73,5)	70,0	(65,9-74,0)	1152
TOTAL		65,7	(63,3-68,2)	.	.	3293
ANNEE****	2004	51,9	(47,7-56,0)	50,8	(46,4-55,1)	832
	2014	66,5	(63,6-69,5)	66,6	(63,7-69,5)	1649

Source: Enquête nationale de consommation alimentaire 2014-2015, Belgique.

* Prévalence pondérée.

** Prévalence pondérée après standardisation pour l'âge et/ou le sexe sur base d'un modèle de régression linéaire (population belge de 2014 comme référence).

*** Bruxelles n'a pas été considérée dans la comparaison entre régions de résidence. Les trois régions (Flandre, Wallonie et Bruxelles) ont, par contre, été incluses dans toutes les autres analyses.

**** La comparaison entre années concerne uniquement les personnes âgées de 15 à 64 ans.

6. BIBLIOGRAPHIE

- (1) Guéguen L, Pascal G. Organic foods. Encyclopedia of Human Nutrition. Third edition ed. Elsevier; 2013.
- (2) Smith-Spangler C, Brandeau ML, Hunter GE, Bavinger JC, Pearson M, Eschbach PJ, et al. Are organic foods safer or healthier than conventional alternatives?: a systematic review. *Ann Intern Med* 2012 Sep 4;157(5):348-66.
- (3) Forman J, Silverstein J. Organic foods: health and environmental advantages and disadvantages. *Pediatrics* 2012 Nov;130(5):e1406-e1415.
- (4) BIOwallonie. Les chiffres du bio 2014. 2014.
- (5) Samborski V, Van Belleghem L. De biologische landbouw in Vlaanderen: stand van zaken 2014. Brussel: Departement Landbouw en Visserij; 2015.
- (6) Curl CL, Beresford SA, Hajat A, Kaufman JD, Moore K, Nettleton JA, et al. Associations of organic produce consumption with socioeconomic status and the local food environment: Multi-Ethnic Study of Atherosclerosis (MESA). *PLoS One* 2013 Jul 31;8(7):e69778.
- (7) Rimal AP, Moon W, Balasubramanian S. Agro-biotechnology and organic food purchase in the United Kingdom. *British Food Journal* 2005;107(2):84-97.
- (8) Irianto H. Consumers' Attitude and Intention towards Organic Food Purchase: An Extension of Theory of Planned Behavior in Gender Perspective. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences* 2015;4(1):17- 31.
- (9) Urena FÃ, Bernabéu R, Olmeda M. Women, men and organic food: differences in their attitudes and willingness to pay. A Spanish case study. *International Journal of Consumer Studies* 2007;32(1):18-26.
- (10) Kesse-Guyot E, Peneau S, Mejean C, Szabo de EF, Galan P, Hercberg S, et al. Profiles of organic food consumers in a large sample of French adults: results from the Nutrinet-Sante cohort study. *PLoS One* 2013 Oct 18;8(10):e76998.
- (11) Lockie S, Lyons K, Lawrence G, Mummery K. Eating 'Green': Motivations behind organic food consumption in Australia. *Sociologia Ruralis* 2002;42(1):23-40.
- (12) Guéguen L, Pascal G. Organic foods. Encyclopedia of Human Nutrition. Third edition ed. Elsevier; 2013.
- (13) Smith-Spangler C, Brandeau ML, Hunter GE, Bavinger JC, Pearson M, Eschbach PJ, et al. Are organic foods safer or healthier than conventional alternatives?: a systematic review. *Ann Intern Med* 2012 Sep 4;157(5):348-66.
- (14) Forman J, Silverstein J. Organic foods: health and environmental advantages and disadvantages. *Pediatrics* 2012 Nov;130(5):e1406-e1415.
- (15) BIOwallonie. Les chiffres du bio 2014. 2014.
- (16) Samborski V, Van Belleghem L. De biologische landbouw in Vlaanderen: stand van zaken 2014. Brussel: Departement Landbouw en Visserij; 2015.
- (17) Curl CL, Beresford SA, Hajat A, Kaufman JD, Moore K, Nettleton JA, et al. Associations of organic produce consumption with socioeconomic status and the local food environment: Multi-Ethnic Study of Atherosclerosis (MESA). *PLoS One* 2013 Jul 31;8(7):e69778.
- (18) Rimal AP, Moon W, Balasubramanian S. Agro-biotechnology and organic food purchase in the United Kingdom. *British Food Journal* 2005;107(2):84-97.
- (19) Irianto H. Consumers' Attitude and Intention towards Organic Food Purchase: An Extension of Theory of Planned Behavior in Gender Perspective. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences* 2015;4(1):17- 31.
- (20) Urena FÃ, Bernabéu R, Olmeda M. Women, men and organic food: differences in their attitudes and willingness to pay. A Spanish case study. *International Journal of Consumer Studies* 2007;32(1):18-26.
- (21) Kesse-Guyot E, Peneau S, Mejean C, Szabo de EF, Galan P, Hercberg S, et al. Profiles of organic food consumers in a large sample of French adults: results from the Nutrinet-Sante cohort study. *PLoS One* 2013 Oct 18;8(10):e76998.
- (22) Lockie S, Lyons K, Lawrence G, Mummery K. Eating 'Green': Motivations behind organic food consumption in Australia. *Sociologia Ruralis* 2002;42(1):23-40.